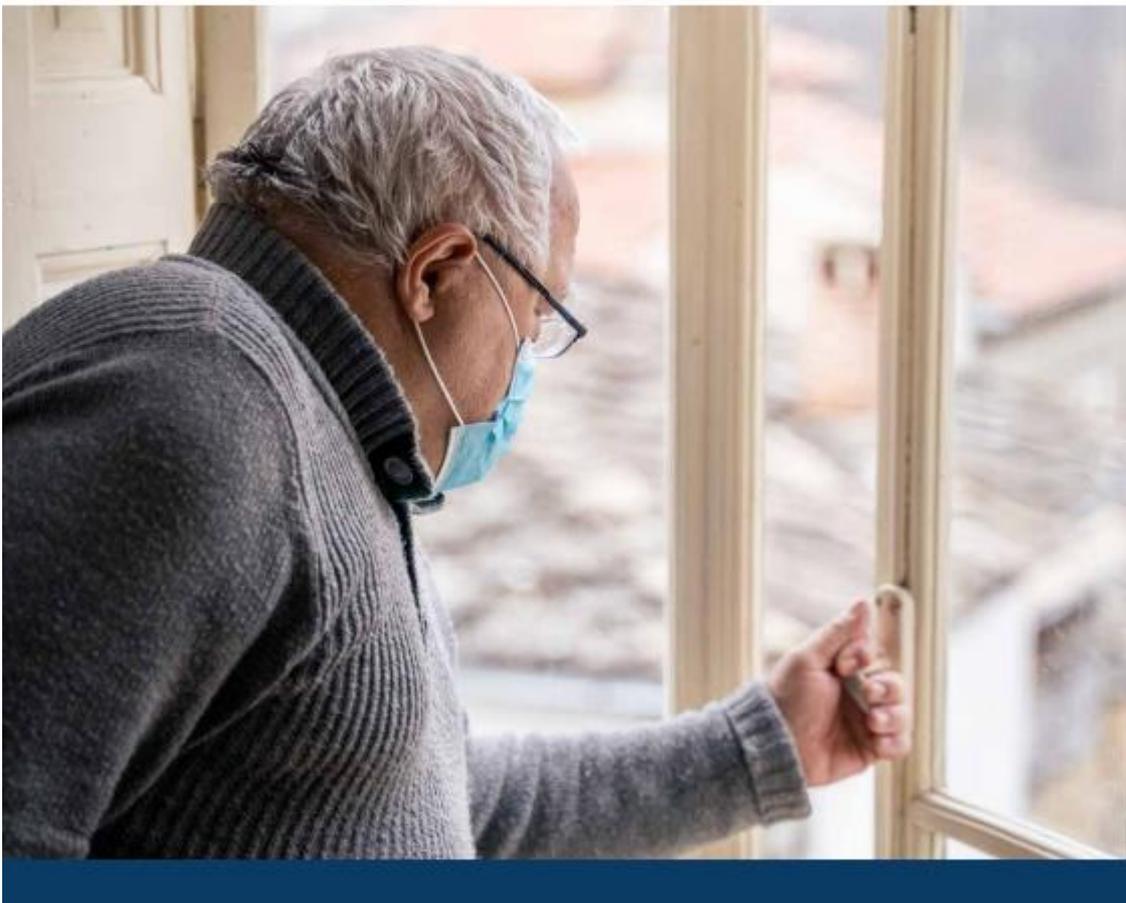




Hablemos de demencia



#Hablemosdedemencia

#WorldAlzMonth  @AlzDisInt

www.worldalzmonth.org





Acerca del Mes Mundial del Alzheimer

El Mes Mundial del Alzheimer es la campaña internacional que coordina [Alzheimer's Disease International \(ADI\)](#) cada mes de septiembre para aumentar la concienciación sobre el Alzheimer y desafiar el estigma. El Mes Mundial del Alzheimer se puso en marcha en 2012. El Día Mundial del Alzheimer se celebra el 21 de septiembre de cada año.

2 de cada 3 personas en el mundo creen que hay poca o ninguna comprensión de la demencia en sus países. El alcance del Mes Mundial del Alzheimer es cada vez mayor, pero la estigmatización y la desinformación que rodean a la demencia siguen siendo un problema mundial que requiere una acción global.

Patrocinadores

Campeón del Mes Mundial del Alzheimer:



Socios del Mes Mundial del Alzheimer:



Patrocinadores del Mes Mundial del Alzheimer:



El tema del Mes Mundial del Alzheimer de este año fue "**Hablemos de la demencia**". El tema continuó con el objetivo del año pasado de aumentar la concienciación mundial sobre la demencia y desafiar el estigma que sigue persistiendo en todo el mundo. Sin embargo, el tema tenía especial relevancia en el contexto de la pandemia de COVID-19, ya que las personas que viven con demencia se han visto afectadas de forma desproporcionada por el nuevo coronavirus, lo que hace que sea aún más importante conectar con los demás y entablar conversaciones sobre los síntomas y las experiencias de la demencia.

El 1 de septiembre, ADI hizo un llamamiento a los gobiernos para que actúen urgentemente en la recogida y publicación de datos sobre las personas que viven con demencia y COVID-19. Según un documento de LTC Covid, hasta el 75% de las muertes por COVID-19 en todo el mundo en centros asistenciales son de personas con demencia como condición subyacente. Paola Barbarino, directora ejecutiva de ADI, ha declarado: *"Las personas con demencia se están viendo afectadas de forma desproporcionada por esta pandemia y corren el peligro de ser olvidadas. **Ahora más que nunca tenemos que hablar de la demencia.** Al comienzo del Mes Mundial del Alzheimer, pedimos a los gobiernos que recojan y publiquen datos transparentes y que aumenten el apoyo para proteger a las personas vulnerables con demencia"*.

En el Día Mundial del Alzheimer, el 21 de septiembre, ADI publicó el [Informe Mundial sobre el Alzheimer de 2020 'Diseño, Dignidad, Demencia: el diseño relacionado con la demencia y el entorno construido'](#). El informe es una perspectiva global del diseño relacionado con la demencia que adopta un enfoque transcultural, a la vez que examina el punto de referencia con respecto a los progresos realizados en el movimiento de las discapacidades físicas. A lo largo de dos volúmenes, con 84 estudios de casos y entrevistas con innovadores en este campo, el Informe Mundial sobre el Alzheimer de 2020 es el informe más completo sobre el diseño relacionado con la demencia. **Haga clic aquí para descargar [Volúmen 1](#) y [Volúmen 2](#)**

Quarter of Covid victims in England and Wales have dementia - study

Data also shows up to 75% of all deaths in care facilities globally were of people with dementia

- [Coronavirus - latest updates](#)
- [See all our coronavirus coverage](#)

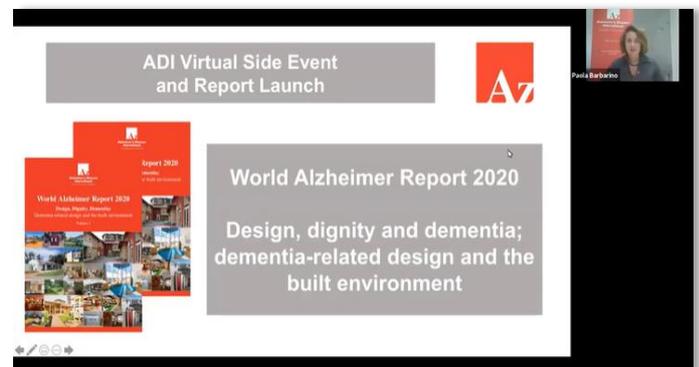


▲ Governments around the world have been urged to form an action plan to protect those with dementia. Photograph: Yu Moki/PA

People with dementia accounted for a quarter of all Covid-related deaths in England and Wales, and three-quarters of all deaths in care facilities globally, data shows.

The London School of Economics and University College London are looking at the mortality rate of those with dementia in a [regularly updated](#) report. According to their research, up to 75% of Covid-19 deaths globally in care facilities are those with dementia as an underlying condition.

El estudio LTC, 'Impacto y mortalidad de COVID-19 en las personas que viven con demencia : informe entre países' recibió una amplia atención de los medios de comunicación.



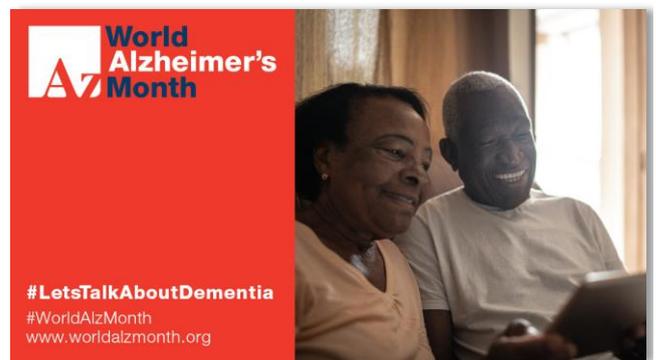
Con motivo de la publicación del Informe Mundial sobre el Alzheimer de 2020, ADI organizó un evento de lanzamiento en el que participó un grupo de expertos mundiales en el campo del diseño relacionado con la demencia.

Gracias a las asociaciones de Alzheimer de todo el mundo, la concienciación sobre la demencia sigue mejorando. Estas organizaciones se han adaptado e innovado para garantizar que las personas con demencia y sus cuidadores reciban los apoyos y servicios que necesitan durante estos tiempos sin precedentes; abogando por aquellos que corren más riesgo de aislamiento social y síntomas graves de COVID-19. Nos gustaría dar las gracias especialmente a todos los que han participado en la campaña de este año y esperamos contar con su apoyo en el Mes Mundial del Alzheimer de 2021.

Materiales de campaña

Los carteles, boletines, banners en las redes sociales y otras infografías del Mes Mundial del Alzheimer se produjeron para la campaña de 2020 y fueron adaptados por los miembros de todo el mundo a sus propios idiomas y con sus propios logotipos. Muchos de los materiales de la campaña de este año se adaptaron para tener en cuenta la actual pandemia de COVID-19, pero los materiales de la campaña del año pasado también se readaptaron para este año, lo que permitió una mayor difusión geográfica y una mayor variedad de opciones.

ADI también elaboró una guía de campaña que incluye consejos sobre los medios de comunicación y las redes sociales, un conjunto de herramientas y consejos sobre cómo organizar eventos, como seminarios web y caminatas de la memoria, de forma virtual.





Los materiales de campaña estuvieron disponibles en inglés, español y francés en los sitios web del [Mes Mundial del Alzheimer](#) y de [ADI](#).

Los materiales de la campaña de concienciación regional conjunta de ADI y la OPS en las Américas del año pasado, "Hablemos de la demencia", también se reutilizaron para el Mes Mundial del Alzheimer de 2020.

Para la campaña de 2020 se elaboró [un kit de herramientas para la recaudación de fondos](#) que animaba a las empresas y a los particulares a participar en actividades de recaudación de fondos para apoyar la campaña.

En general, los miembros se mostraron muy positivos respecto a los materiales de campaña de ADI. De una encuesta realizada a 61 miembros y asociaciones en el programa de desarrollo, el 98% calificó los materiales proporcionados por ADI con un 5 (muy bueno) o un 4 (bueno) en una escala del 1 al 5.

Let's get fundraising!

Thank you for your interest in Alzheimer's Disease International and welcome to your fundraising pack.

This pack is filled with useful hints and tips on how to make the most of your fundraising and most importantly, have fun! Every penny you raise will make an incredible difference to people living with dementia, their families and carers all over the world. We couldn't do it without you, thank you.

Alzheimer's disease and other dementias are the biggest health and social care challenges of the 21st century. Dementia is a collective name for progressive degenerative brain syndromes which affect memory, thinking, behavior and emotion. Dementia knows no social, economic or geographical boundaries. Although each person will experience dementia in their own way, eventually those affected are unable to care for themselves and need help with all aspects of daily life. There is currently no cure for most types of dementia, but treatments, advice, and support are available.

Every 3 seconds, someone in the world develops dementia. The number of people

living with dementia around the world is over 50 million, which is expected to almost **double every 20 years**, reaching 152 million by 2050. The annual global cost of dementia is over US\$ one trillion annually, which will double by 2030.

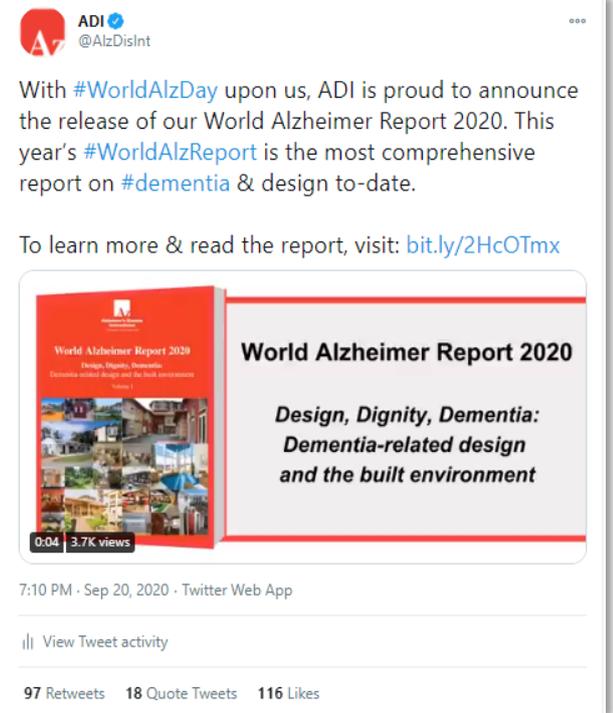
Alzheimer's Disease International (ADI) is the international federation of Alzheimer associations throughout the world. From Argentina to India, the USA and South Africa, we believe that the key to winning the fight against Alzheimer's disease and other dementias lies in a unique combination of global solutions and local knowledge. Each of our 102 members is a non-profit Alzheimer association supporting people with dementia and their families. ADI's mission is to strengthen and support Alzheimer associations, to raise awareness about dementia worldwide, to make dementia a global health priority, to empower people living with dementia and their care partners, and to increase investment in dementia research.

With your support we can reach more people living with dementia and their families than ever before. Thank you.



Participación en las redes sociales y en el sitio web

- Los hashtags del Mes Mundial del Alzheimer de este año (Twitter y Facebook) tuvieron un alcance combinado de **más de 20 millones** de impresiones, frente a los **1,8 millones** de 2019.
- Durante el mes de septiembre, ADI ganó **400** seguidores en Twitter y **237** likes en Facebook, lo que supone un total de **15,5k** seguidores y **20,8k** likes respectivamente.
- En Twitter, nuestro post más importante fue el [anuncio de la publicación](#) del Informe Mundial sobre el Alzheimer de 2020. Recibió **116** "me gusta", **24k** impresiones y **115** "retweets".
- ADI fue mencionada **3,4k** veces en Twitter en septiembre, y nuestros tweets llegaron a más de **432k** personas.
- Las publicaciones del Mes Mundial del Alzheimer en Facebook llegaron a cerca de **3,9 millones** de personas y se compartieron **636** veces. Nuestra publicación más importante fue una publicación promocional pagada para nuestro evento de lanzamiento del Informe Mundial sobre el Alzheimer, que llegó a **107k** personas y generó **122 interacciones**.



Un Tweet que anunciaba el lanzamiento del Informe Mundial sobre el Alzheimer de 2020 fue visto 3,7k veces.

Los hashtags del Mes Mundial del Alzheimer de 2020:

- #WAM2020
- #WorldAlzMonth
- #WorldAlzheimersMonth
- #WorldAlzDay
- #WorldAlzheimersDay
- #WorldAlzReport
- #LetsTalkAboutDementia
- #HablemosDeDemencia
- #ParlonsdeLaDemencia
- #DAM2020

Durante el Mes Mundial del Alzheimer, ADI produjo una serie de vídeos en los que los miembros de ADI hablaban de la importancia de este Mes Mundial del Alzheimer.

Los Medios

A pesar de las difíciles circunstancias de este año, la campaña de 2020 tuvo un gran éxito, **con casi 200 piezas de cobertura** en todo el mundo..

- Entre los medios de comunicación audiovisual se encuentran el programa **"The Good Health Show"** de Daily Mail Plus y la intervención de DY Suharya en el programa matinal de Yakarta para MetroTV.
- Los medios de comunicación impresos y/o en línea incluyeron: The Economist, The Guardian, Financial Times, CNN (Indonesia), The Telegraph, Hindustan Times, Tehran Times, Journal of Dementia Care.



Paola Barbarino entrevistada por Jess King en el programa The Good Health Show de Daily Mail Plus.

En agosto organizamos para los miembros de ADI, en colaboración con Edelman, nuestro socio de relaciones públicas, unas clases magistrales sobre las mejores prácticas en materia de medios de comunicación, eventos virtuales y redes sociales. De una encuesta realizada a 61 miembros de ADI, el 50% asistió a ambas clases magistrales, de las cuales el 100% las consideró útiles.

A partir de una encuesta realizada a 61 miembros y a los que participan en nuestro Programa de Desarrollo, el 89% recibió algún tipo de cobertura mediática o participó en apariciones en los medios de comunicación, incluyendo::

- El 80% recibió cobertura de radio o podcast
- El 78% recibió cobertura periodística (en papel y en línea)
- El 65% recibió cobertura televisiva
- El 33% recibió cobertura de series web (incluido YouTube)



DY Suharya siendo entrevistado para el programa matutino de MetroTV de Yakarta.

Estudios de Caso

Durante el Mes Mundial del Alzheimer 2020 se celebraron eventos en más de **97** países, predominantemente en formato virtual, con algunos eventos socialmente distanciados. Estos eventos abarcaron desde seminarios en línea y campañas de concienciación en línea, hasta caminatas y carreras virtuales por la memoria. Más que nunca, agradecemos a todos los participantes su ardua labor de concienciación y, en última instancia, de mejora de la vida de las personas que viven con demencia..



A pesar de la pandemia en curso y de que algunos países fueron sometidos a un bloqueo durante el mes de septiembre, edificios y monumentos de todo el mundo se iluminaron con motivo del Día Mundial del Alzheimer, entre ellos el Puente SOAS, Brunei; el edificio de la Intendencia Fluvial, Colombia (arriba, izquierda); el Castillo Moro, la Torre del Homenaje y el Monte Alvernia, Gibraltar; el Puente Abdoun (arriba, centro), el InterContinental Amman, el Landmark Amman y el hotel Movenpick, Jordania; Torre de Kioto, Japón; Ayuntamiento de Tiflis, Georgia; Caja de Ahorros Banco del Estado y Canal de Panamá, Panamá; Catedral de San Blas de Illescas, Puerto Rico; La Antorcha, Qatar y Ayuntamiento de Antananarivo, Madagascar (arriba, derecha).



Durante el Mes Mundial del Alzheimer se celebraron varias caminatas de memoria en todo el mundo, tanto presenciales como virtuales. Algunos de los eventos incluyeron una caminata y carrera de memoria organizada por [ZARDA](#) (arriba, izquierda), la primera caminata virtual de memoria de [Alzheimer Scotland](#) (arriba, centro), la caminata de memoria de la [Asociación ERMITA](#) 'Si te olvidó no me olvides', 2bike4alzheimers de [Alzheimer Nederland](#) y la carrera de memoria de 10k de la [Fundación AlzRus](#) alrededor de Moscú (arriba, derecha).



Association **Comprendre la Maladie d'Alzheimer** (A.C.M.A.) de Camerún organizó una conferencia en el Hotel CityZen de Douala (arriba). En otro evento, A.C.M.A. también organizó charlas y una sesión de preguntas y respuestas para los cuidadores en Yaoundé (Camerún).



En Brunei, **Demensia Brunei** organizó varios eventos durante el mes de septiembre. Con los estudiantes del Discovery Year de la Universiti Brunei Darussalam, organizaron un stand informativo en Bandarku Ceria para concienciar sobre la demencia. En otro evento, los estudiantes siguieron concienciando en el Hospital RIPAS, el principal centro sanitario de Brunei (arriba).

En las Islas Caimán, **Alzheimer's and Dementia Association of the Cayman Islands** (ADACI) celebró su Foro Anual de Salud en George Town, que terminó con una fiesta de Zumba (abajo). La organización también organizó un 'Brain Wars Pub Quiz' para recaudar fondos y concienciar sobre las experiencias de las personas que viven con demencia.



En Dinamarca, **Alzheimerforeningen** organizó diversas actividades, presenciales y en línea, durante el mes de septiembre. Uno de los eventos presenciales consistió en salir a la calle para recaudar fondos para la campaña "Recuerde" (arriba). El dinero recaudado se destinó a garantizar que cualquier persona afectada por la demencia pueda recibir asesoramiento gratuito.



Fundación TASE tuvo un mes de septiembre ajetreado cuando lanzaron su revista digital "Que el Alzheimer no nos detenga" en el Día Mundial del Alzheimer. La revista se publicará dos veces al mes, con la intención de apoyar a las personas que viven con demencia, así como a sus cuidadores y familiares. También tendrá como objetivo proporcionar más educación sobre la demencia a la comunidad en general.

En Gibraltar, **The Gibraltar Alzheimer's and Dementia Society's** celebró el Día Mundial del Alzheimer con los residentes de los Servicios Residenciales para Personas Mayores de Mount Alvernia, así como con caminatas de memoria individuales en todo el país. La asociación también publicó tres artículos separados en el Gibraltar Chronicle, incluida una página completa sobre el Día Mundial del Alzheimer. El Ministro Principal, Fabián Picardo, también grabó un mensaje en video.



En Madagascar, **ONG Madagascar Alzheimer** celebró varios eventos a lo largo del mes, incluida una rueda de prensa con motivo del Día Mundial del Alzheimer. Tras la rueda de prensa, la organización organizó un stand informativo de dos días en el Ayuntamiento, donde proporcionaron asesoramiento a la comunidad y mucho más.

Durante el mes de septiembre, **Alzheimer's Disease Foundation Malaysia (ADFM)** tuvo el placer de inaugurar el Centro de Recursos y Aprendizaje del nuevo edificio de ADFM en el casco antiguo de Petaling Jaya (Malasia). La organización también apareció en el periódico The Star, donde se pedía al gobierno que desarrollara un plan nacional contra la demencia.