**MATERIAL DE APOYO PARA ENTREVISTAS**

**MENSAJES CLAVES:**

1. Fútbol vs. Alzheimer es un proyecto de la Asociación ALMA y la revista El Gráfico que consiste en una edición especial con una selección de 10 artículos sobre acontecimientos futbolísticos históricos, intervenidos con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia, destinado fundamentalmente a personas con deterioro cognitivo y demencias. Es una herramienta terapéutica que también está pensada para aquellos adultos mayores sanos para que puedan utilizar la revista como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable. Se basa en el proyecto original de la Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona y creada por la Revista Líbero y la agencia de Publicidad LOLA MullenLowe.

2. La revista es gratuita. Se distribuyó en los principales centros de tercera edad de la ciudad de Buenos Aires y en todo el país de manera gratuita gracias a la articulación con el PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del gobierno de la Ciudad.  También puede descargarse de la página web [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar/)

3. Beneficios:

* 1. Ofrece a las personas con Alzheimer y enfermedades similares una herramienta terapéutica para el estímulo cognitivo a través de la reminiscencia, revivir la pasión futbolera y rememorar con emoción; reforzar la identidad y el sentido de pertenencia. Al evocar recuerdos significativos y personales se propicia la reconstrucción de la historia personal.
  2. Brinda a profesionales, familiares y acompañantes de cuidado e instituciones un recurso terapéutico que contribuye a mejorar la calidad de vida.
  3. Ofrece una herramienta de promoción para el envejecimiento activo y saludable.

4. Redes sociales

Instagram: **futbol\_vs\_alzheimer**

Facebook:  **Fútbol Vs Alzheimer**

**PREGUNTAS FRECUENTES:**

**1. ¿Cómo surge el proyecto?**

Con el mal de Alzheimer, la memoria, literalmente, se acaba. Además del deterioro cognitivo, otras capacidades neurológicas comienzan a esfumarse. Y a lo que atraviesa la persona afectada se suma lo que viven familiares y amigos, testigos de cómo el ser querido, gradualmente, deja de reconocerlos y de recordarlos.

En los talleres de estimulación cognitiva y musicoterapia que realiza ALMA usaban la edición española de Fútbol vs. Alzheimer, creada por la Revista Líbero y la agencia de Publicidad LOLA MullenLowe. A partir de los buenos resultados, desde la asociación se propusieron replicar la idea en Argentina. Las voluntarias de ALMA junto a familiares y el apoyo de la ONG Fe y Alegría fueron tocando puertas y generando contactos. Con mucha perseverancia, y un ejemplar trabajo en equipo, lograron el objetivo de ofrecer esta edición especial de El Gráfico en todo el país

**2. ¿En qué consiste Fútbol vs. Alzheimer?**

Es una edición especial de la revista El Gráfico, realizada con archivos originales de esta revista centenaria. Se seleccionaron 10 artículos sobre acontecimientos futbolísticos históricos, intervenidos con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia, destinado fundamentalmente a personas con deterioro cognitivo y demencias. Es una herramienta terapéutica que también está pensada para aquellos adultos mayores sanos para que puedan utilizar la revista como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable

**3. ¿Cuál es el objetivo?**

El proyecto tiene como objetivo permitir que a través de las notas, las imágenes, los ejercicios de la revista, los pacientes y las personas mayores sanas puedan revivir la pasión futbolera y rememorar con emoción; reforzar la identidad, recordar, revivir momentos de su historia de vida marcados por estos acontecimientos y la época, al evocar recuerdos significativos y personales y de esta forma propiciar la reconstrucción de su historia personal.

También es fundamental porque brinda a profesionales e instituciones un recurso terapéutico para utilizar con los pacientes.

Además, es una manera no tradicional y original, ya que apela a la pasión, la evocación y a los recuerdos, para sensibilizar a la sociedad y poner en la agenda pública la problemática del Alzheimer y las demencias.

**4. ¿Por qué eligieron el fútbol?**

El fútbol está muy presente en nuestra sociedad. El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere, sus símbolos, los jugadores, campeonatos, goles y jugadas. Los aficionados al fútbol tienen un vínculo emocional con el lugar en que su club juega, proporcionando una importante identidad social. El fútbol hace referencia a la memoria colectiva, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida.

Quienes somos parte de este proyecto creemos que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que participan de esta actividad.

El proyecto Fútbol vs. Alzheimer se propone realizar estimulación neuropsicológica y terapia de reminiscencia, mediante actividades a partir de las cuales los participantes conecten con el entusiasmo, el placer y el bienestar, en lugar de las dolencias o las imposibilidades.

**5. ¿Quiénes pueden utilizar este recurso?**

Nuestro propósito es que esté al alcance de todos. Si bien se pensó en esencia para las personas que padecen deterioro cognitivo o demencia, creemos y queremos que los profesionales, coordinadores de las actividades, tanto en una institución de larga estadía como en un Centro terapéutico y en los diferentes dispositivos a los que asisten los adultos mayores, puedan utilizarlo a través de talleres grupales. El coordinador de la actividad será el encargado de ir seleccionando el orden en que se trabajen las notas, de acuerdo a los intereses, motivaciones y características del grupo.

El objetivo además es que un familiar, un cuidador, aquel que acompaña y está en la tarea de cuidado pueda sentarse y compartir el recurso y revivir momentos importantes de la vida de esa persona, recordar juntos.

Asimismo, un adulto mayor sano puede a través de la revista, compartir con un nieto y rememorar, unirse en la pasión por el fútbol y los recuerdos, a partir de una actividad intergeneracional.

**6. ¿Por qué es importante contar con apoyo?**

Porque las demencias asustan. En general hay mucho desconocimiento al respecto. Son enfermedades que hasta el momento no tienen cura.

Muchas veces este desconocimiento y falta de información hace que las personas que tienen un familiar atravesando este proceso no sepan qué hacer y cómo ayudarlo.

Este proyecto de “Fútbol vs. Alzheimer” permite a través de una temática tan popular y arraigada a la idiosincrasia de la gente, que todos puedan saber e informarse sobre esta problemática que afecta a millones de personas en el mundo y que se presenta como la pandemia del siglo XXI.

“Saber para poder hacer”. Hay mucho que se puede hacer. Este proyecto tiene mucho para ofrecer y ayudar a las familias, a las personas afectadas. La memoria emotiva es la última que se pierde, y la pasión que despierta el fútbol pensamos que permite conectarse a través de esta memoria y mejorar la calidad de vida de todos los involucrados.

**7. ¿Quiénes nos acompañan en este proyecto?**

Contamos con la colaboración del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del gobierno de la Ciudad para la distribución gratuita en todo el país. Otros aliados son la ONG Fe y Alegría Argentina, la empresa Torneos y como media partner OLE. Otras instituciones como la Superliga, Trenes Argentinos, Metrovías y la productora ELIS nos acompañan con la difusión.

Bajo el lema ¡La pasión vence al olvido! También se sumaron destacados deportistas que entendieron y comprendieron la importancia de difundir, como Oscar Ruggeri, El Pato Fillol, Juan Pablo Sorín- Sergio Goycochea, Enrique Macaya Márquez, Agustina Barroso.

Si te querés sumar vos también, visitá nuestras redes o nuestra página.

Nadie está ajeno de tener un familiar o un amigo afectado por esta enfermedad. Si necesitás asesoramiento podés consultar a ALMA. Allí encontrarás toda la información. Teléfono (011) 4671-1187 www.alma-alzheimer.org.ar

**8: ¿Qué se entiende por demencia?**

La demencia es una afección adquirida del cerebro, que produce una alteración de las funciones intelectuales y/o de la conducta de la persona, interfiriendo en las actividades de la vida diaria, en el nivel de autonomía y funcionalidad de la persona que la padece.

**9: ¿Qué se entiende por envejecimiento activo?**

El envejecimiento activo es el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades.