



Tras la exitosa campaña realizada por la revista Líbero en España, la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes (ALMA) se asoció con la revista El Gráfico para lanzar una edición especial, tal como si hubiese sido publicada décadas atrás, en la que se rememoran artículos de momentos trascendentes del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta. El propósito de esta publicación es que sea utilizada como herramienta de ayuda y contención para especialistas, acompañantes de cuidado, familiares y amigos de personas con Alzheimer.

**¿Cómo puede el fútbol ayudar a las personas con Alzheimer?** Un estudio de la Fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universidad Autónoma de Barcelona demostró que hablar de fútbol ayuda a las personas con Alzheimer y deterioro cognitivo al estimular su memoria, atención y estado de ánimo.

Intercalados entre los diferentes artículos y notas, se encuentran ejercicios que apuntan a estimular la memoria y la reminiscencia de las personas con deterioro cognitivo o aquellas que deseen trabajar en prevención y promoción de un envejecimiento activo. Elsa

## EL FÚTBOL COMO ALIADO PARA Luchar CONTRA EL ALZHEIMER

**Bajo el lema "la pasión vence al olvido", se lanzó El Gráfico - Fútbol vs. Alzheimer, una edición especial que busca -a través del fútbol- mejorar la calidad de vida de aquellas personas que conviven con el olvido progresivo y que, poco a poco, van perdiendo sus recuerdos, momentos significativos de su vida y registro del presente.**

Ghio, voluntaria de la Asociación ALMA, quien lideró este proyecto, sostuvo que "la revista se distribuyó en los principales centros de tercera edad de la ciudad de Buenos Aires y en todo el país de manera gratuita para potenciar el trabajo y acompañamiento de terapeutas y especialistas". Esto fue posible gracias a la articulación con el PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del gobierno de la Ciudad.

Elsa Ghio, además agregó: "queremos que esta edición especial de El Gráfico llegue a la mayor cantidad de perso-

nas, por eso hay una versión digital disponible en internet que puede descargarse -también sin costo- para que puedan usarla aquellos que no asisten a centros especializados."

De esta manera, las personas con Alzheimer pueden recordar, reactivar y reconstruir su propia historia personal evocando acontecimientos significativos y personalizados. Así las cosas, se dispara la emoción y se logra la conexión con el pasado que lleva a que **el paciente recuerde**.

El Beto Alonso y el tanto del ídolo, el bicampeonato de Boca, la epopeya de Racing ganan-



ARRIBA: GOYCO EN EL EVENTO DE FÚTBOL VS. ALZHEIMER. ABAJO: BUGGERY CON ELSA GHIO, VOLUNTARIA DE ALMA.



do la primera Copa del Mundo, Estudiantes y la Intercontinental, el campeonato mun-

dial de 1978, y mucho más. Los hilos de la historia del fútbol son una herramienta de esti-

**FÚTBOL VS ALZHEIMER**

mulación cognitiva y reminiscencia. Un puente para que las personas con Alzheimer se conecten con momentos gloriosos del fútbol y puedan así ejercitar su memoria. Porque el Alzheimer borra recuerdos, pero no borra las emociones.

The logo consists of a blue rectangular background. The word "ARGENTINA" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. To the right of "ARGENTINA", the words "En" and "Noticias" are stacked vertically in a smaller, white, sans-serif font.

## [“La pasión vence al olvido”: el fútbol como herramienta para luchar contra el Alzheimer](#)

La asociación ALMA y la revista El Gráfico se unieron para lanzar el número especial “Fútbol Vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

El fútbol como herramienta para combatir la enfermedad.

Bajo el lema “La pasión vence al olvido”, la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes (ALMA) y la revista El Gráfico, se unieron para lanzar un número especial “Fútbol Vs Alzheimer”. La idea es crear una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación está basada en un estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo.

Gracias a ello, la fundación ALMA se propuso replicar en Argentina la versión española de Fútbol vs. Alzheimer. El proyecto local cuenta con la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental.

**Seis claves para prevenir el Alzheimer**

La revista tiene como objetivo proporcionar un instrumento de ayuda que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte.

Pero además, también puede ser usada como recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

“El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida”, explicó Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA.

**Una empresa japonesa creó un calzado para personas con Alzheimer**

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

El Gráfico “Fútbol vs. Alzheimer”, contó con una tirada de 10 mil ejemplares y se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



Además, reconocidos futbolistas del país como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)

## El Gráfico

### La pasión vence al olvido

El Gráfico junto a la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes, lanzó un número especial: "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en un estudio realizado por la Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero, que hoy replicamos a través de El Gráfico en Argentina.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados para el spot promocional de la iniciativa.

La revista digital se puede descargar en [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)



## [EL Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer](#)

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

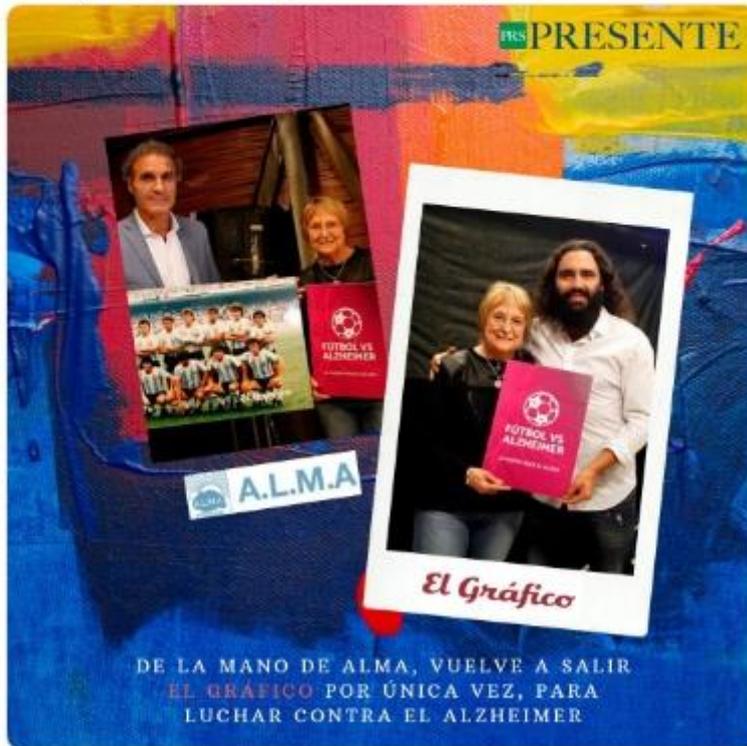
Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)



**PRESENTE**  
 @PresenteRSE

Seguir

Con la presencia de @jpsorin6 y @oscar\_ruggeri, bajo el lema #LaPasiónVenceAlOlvido, @AlmaAsociacion en conjunto con @elgraficoweb lanzó un número especial de la mítica revista que se dejó de imprimir este año, titulado #FútbolVsAlzheimer. Nota completa en [bit.ly/2meJRLP](http://bit.ly/2meJRLP)



14:00 - 16 sept. 2019

---

# Urgente24

## "La pasión vence al olvido", acción solidaria

La Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes, junto con revista El Gráfico, lanzó una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. La fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universitat Autònoma de Barcelona, demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de los pacientes tratados por la enfermedad.

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo.

Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)

---

# Clarín

## [Una lucha que se apoya en el fútbol para combatir el Alzheimer](#)

Bajo el lema la pasión vence al olvido, se inició una campaña de concientización a nivel nacional, que cuenta con el apoyo de ex futbolistas y periodistas.

La asociación ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) inició una lucha apoyada en el fútbol junto a la revista El Gráfico con el objetivo de brindar un instrumento de ayuda- probado científicamente- para asistir a la estimulación de las personas que sufren deterioro cognitivo. La iniciativa se dio a conocer bajo el lema "la pasión vence al olvido".

La Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona fue la encargada de informar la preponderancia que puede tener hablar de fútbol, ya que estimula la memoria, la atención y mejora el estado de ánimo. También se lo puede considerar como un recurso útil para el envejecimiento activo y saludable en el caso específico de adultos mayores.

El doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, es el encargado del proyecto a nivel local y quien fomentó su divulgación junto a ALMA tras la aceptación del mismo en España.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, aportó su visión sobre el plan que tuvo precedente en el país ibérico y se replicó en la revista Líbero. "El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida", declaró.

Diversas estrellas, vinculadas al mundo del fútbol, como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso son parte de la iniciativa, al punto que conforman el spot de campaña que se lanzó en la web de la revista El Gráfico para concientizar sobre las problemáticas que ocasiona el deterioro cognitivo.

Otro de los puntos destacados es la circulación de 10.000 ejemplares de El Gráfico "Fútbol vs Alzheimer" en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Todos ellos se pueden conseguir de forma gratuita y representan la misma estética que tenía la revista en la década del 60, 70 y 80, con el agregado de algunos ejercicios que estimulan la memoria.



## [El Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer](#)

La revista lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la



iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

#### Acerca de ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

#### Acerca de El Gráfico

Fundada en 1919, El Gráfico se convirtió en un referente indiscutido del periodismo deportivo en Argentina y Latinoamérica. Actualmente, gran parte de la cobertura periodística que la consagró como testigo privilegiado de la historia del deporte está disponible en [www.elgrafico.com.ar](http://www.elgrafico.com.ar), o en redes sociales como @elgraficoweb. Torneos y Competencias S.A. es titular exclusiva de la marca "Revista El Gráfico".



### [Alianza contra el Alzheimer](#)

Bajo el lema “La pasión vence al olvido”, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial “Fútbol Vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que “el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida.”

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico “Fútbol vs. Alzheimer” se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## El Informatario

### [EL Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer y el deterioro cognitivo](#)

Bajo el lema La pasión vence al olvido, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en alianza con revista El Gráfico, lanzó el número especial Fútbol vs. Alzheimer.

Se trata de una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. La publicación se basa en estudio realizado por la Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así, surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en la Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista consiste en proporcionar un instrumento de ayuda -probado en forma científica- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío (fotos junto a Oscar Ruggeri y Juan Pablo Sorín), voluntaria de la Asociación ALMA, subrayó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida".

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico Fútbol vs. Alzheimer se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del ámbito futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse y descargar la revista en [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

## El Informatorio



El Informatorio

16 de septiembre a las 17:46 · 🌐

EL Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer y el deterioro cognitivo @nataliamrios @AlmaAsociacion @elgraficoweb @PAMI\_org\_ar

#FutbolVsAlzheimer

<https://elinformatorio.blogspot.com/.../el-grafico-asociacion...> Natalia Micaela Rios Alzheimer ALMA Buenos Aires El Gráfico PAMI Juan Pablo Sorín - Oficial Oscar Ruggeri Fernando E. Taragano Fernando Taragano, Pagina



ELINFORMATORIO.BLOGSPOT.COM

EL Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer y el deterioro cognitivo



## [La Copa Total Argentina acompaña la lucha de las personas contra el Mal de Alzheimer](#)

La competencia integradora apoya la lucha contra esta enfermedad. La revista El Gráfico, en conjunto con Alma (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) publicó una edición especial de la revista con diez artículos que rememoran acontecimientos históricos del fútbol argentino, diseñado especialmente para las personas que sufren deterioro cognitivo.

“La pasión vence al olvido” es el lema de una nueva iniciativa en la lucha contra el Mal de Alzheimer. La revista El Gráfico, en conjunto con Alma (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), publicó “Fútbol vs. Alzheimer”, una edición especial de la revista con diez artículos que permiten rememorar acontecimientos históricos del fútbol argentino de las décadas del sesenta, setenta y ochenta e incorpora ejercicios especialmente diseñados para estimular la memoria.

Así, la revista El Gráfico se convierte en un puente para que las personas con la enfermedad se conecten con el pasado y -a través del fútbol- rememoren momentos significativos de su propia vida. Se ha comprobado que la memoria emotiva es la última que pierden quienes conviven con deterioro cognitivo. Como el fútbol dispara recuerdos del pasado, este número especial de la revista El Gráfico es una valiosa contribución para mejorar la calidad de vida de quienes atraviesan esta enfermedad.

La publicación se basa en un estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico “Fútbol vs. Alzheimer” se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. La revista también puede descargarse sin cargo en [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

## EstamosEntreRios

### UNA LUCHA QUE SE APOYA EN EL FÚTBOL PARA COMBATIR EL ALZHEIMER

La asociación ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) inició una lucha apoyada en el fútbol junto a la revista El Gráfico con el objetivo de brindar un instrumento de ayuda- probado científicamente- para asistir a la estimulación de las personas que sufren deterioro cognitivo. La iniciativa se dio a conocer bajo el lema "la pasión vence al olvido".

La Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona fue la encargada de informar la preponderancia que puede tener hablar de fútbol, ya que estimula la memoria, la atención y mejora el estado de ánimo. También se lo puede considerar como un recurso útil para el envejecimiento activo y saludable en el caso específico de adultos mayores.

El doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, es el encargado del proyecto a nivel local y quien fomentó su divulgación junto a ALMA tras la aceptación del mismo en España.

Sergio Goycochea, al igual que otros deportistas, fue una de las personalidades destacadas.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, aportó su visión sobre el plan que tuvo precedente en el país ibérico y se replicó en la revista Líbero. "El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida", declaró.

Elsa Ghío con Ubaldo Filliol en el lanzamiento de la campaña.

Juan Pablo Sorin fue parte del evento.

Diversas estrellas, vinculadas al mundo del fútbol, como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso son parte de la iniciativa, al punto que conforman el spot de campaña que se lanzó en la web de la revista El Gráfico para concientizar sobre las problemáticas que ocasiona el deterioro cognitivo.

Otro de los puntos destacados es la circulación de 10.000 ejemplares de El Gráfico "Fútbol vs Alzheimer" en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Enrique Macaya Márquez dio el presente en la lucha contra el Alzheimer.



Todos ellos se pueden conseguir de forma gratuita y representan la misma estética que tenía la revista en la década del 60, 70 y 80, con el agregado de algunos ejercicios que estimulan la memoria.

## ***Hola Catamarca***

### **UNA LUCHA QUE SE APOYA EN EL FÚTBOL PARA COMBATIR EL ALZHEIMER**

La asociación ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) inició una lucha apoyada en el fútbol junto a la revista El Gráfico con el objetivo de brindar un instrumento de ayuda- probado científicamente- para asistir a la estimulación de las personas que sufren deterioro cognitivo. La iniciativa se dio a conocer bajo el lema "la pasión vence al olvido".

La Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona fue la encargada de informar la preponderancia que puede tener hablar de fútbol, ya que estimula la memoria, la atención y mejora el estado de ánimo. También se lo puede considerar como un recurso útil para el envejecimiento activo y saludable en el caso específico de adultos mayores.

El doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, es el encargado del proyecto a nivel local y quien fomentó su divulgación junto a ALMA tras la aceptación del mismo en España.

Sergio Goycochea, al igual que otros deportistas, fue una de las personalidades destacadas.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, aportó su visión sobre el plan que tuvo precedente en el país ibérico y se replicó en la revista Líbero. "El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida", declaró.

Elsa Ghío con Ubaldo Filliol en el lanzamiento de la campaña.

Juan Pablo Sorin fue parte del evento.

Diversas estrellas, vinculadas al mundo del fútbol, como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso son parte de la iniciativa, al punto que conforman el spot de campaña que se lanzó en la web de la revista El Gráfico para concientizar sobre las problemáticas que ocasiona el deterioro cognitivo.

Otro de los puntos destacados es la circulación de 10.000 ejemplares de El Gráfico "Fútbol vs Alzheimer" en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Enrique Macaya Márquez dio el presente en la lucha contra el Alzheimer.

Todos ellos se pueden conseguir de forma gratuita y representan la misma estética que tenía la revista en la década del 60, 70 y 80, con el agregado de algunos ejercicios que estimulan la memoria.



### [La pasión vence al olvido: iniciativa futbolística para estimular la memoria](#)

La revista El Gráfico, en conjunto con la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes (ALMA), publicó una edición especial de la revista con 10 artículos que rememoran acontecimientos históricos del fútbol argentino, diseñados especialmente para las personas que sufren deterioro cognitivo. Por qué es una herramienta terapéutica.

"La pasión vence al olvido" de la publicación "Fútbol vs. Alzheimer" de El Gráfico, la edición especial que cuenta con material que permite rememorar acontecimientos históricos del fútbol argentino de las décadas del '60, '70 y '80 e incorpora ejercicios especialmente diseñados para estimular la memoria.

Así, la revista El Gráfico se convierte en un puente para que las personas con la enfermedad se conecten con el pasado y -a través del fútbol- rememoren momentos significativos de su propia vida.

Se ha comprobado que la memoria emotiva es la última que pierden quienes conviven con deterioro cognitivo. Como el fútbol dispara recuerdos del pasado, este número especial de la revista El Gráfico es una valiosa contribución para mejorar la calidad de vida de quienes atraviesan la enfermedad.

La publicación se basa en un estudio realizado por la Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo.

El objetivo de la revista, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

"El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida", destacó Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA.

Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del Dr. Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental a cargo del proyecto local.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa.



Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

La revista también puede descargarse sin cargo en [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

Los artículos cuentan con código QR que remite a audios entrañables de la historia del fútbol argentino.



### [Una lucha que se apoya en el fútbol para combatir el Alzheimer](#)

Bajo el lema la pasión vence al olvido, se inició una campaña de concientización a nivel nacional, que cuenta con el apoyo de ex futbolistas y periodistas.

La asociación ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) inició una lucha apoyada en el fútbol junto a la revista El Gráfico con el objetivo de brindar un instrumento de ayuda- probado científicamente- para asistir a la estimulación de las personas que sufren deterioro cognitivo. La iniciativa se dio a conocer bajo el lema "la pasión vence al olvido".

La Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona fue la encargada de informar la preponderancia que puede tener hablar de fútbol, ya que estimula la memoria, la atención y mejora el estado de ánimo. También se lo puede considerar como un recurso útil para el envejecimiento activo y saludable en el caso específico de adultos mayores.

El doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, es el encargado del proyecto a nivel local y quien fomentó su divulgación junto a ALMA tras la aceptación del mismo en España.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, aportó su visión sobre el plan que tuvo precedente en el país ibérico y se replicó en la revista Líbero. "El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida", declaró.

Diversas estrellas, vinculadas al mundo del fútbol, como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillo y Agustina Barroso son parte de la iniciativa, al punto que conforman el spot de campaña que se lanzó en la web de la revista El Gráfico para concientizar sobre las problemáticas que ocasiona el deterioro cognitivo.

Otro de los puntos destacados es la circulación de 10.000 ejemplares de El Gráfico "Fútbol vs Alzheimer" en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Todos ellos se pueden conseguir de forma gratuita y representan la misma estética que tenía la revista en la década del 60, 70 y 80, con el agregado de algunos ejercicios que estimulan la memoria.



## [El Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer](#)

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)



MEDIO: Uab.cat  
FECHA: 17/09/2019

SECCION: Noticias  
Pág: web

---



### [El proyecto Reminiscencia y Fútbol de la Fundació Salut i Envelliment de la UAB, adaptado en Argentina](#)

El proyecto "Reminiscencia y Fútbol", impulsado por la Fundació Salut i Envelliment e inspirado por un proyecto desarrollado en Escocia, ha servido como base en Argentina a través de la colaboración entre la revista "El Gráfico", que celebra su centenario este año, y la asociación de lucha contra el Alzheimer ALMA.

La asociación argentina ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer) y la revista Deportiva "El Gráfico" han impulsado una edición especial de esta publicación, una de las más antiguas y respetadas en todo el mundo en el ámbito del deporte, con motivo del centenario de su fundación. Esta edición especial incluye una selección de 10 artículos sobre hitos históricos del fútbol argentino, con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia basados en los hitos del fútbol argentino.

Esta iniciativa está basada en el proyecto original de la Fundació Salut i Envelliment de la UAB, realizado en el año 2015 en colaboración con la revista Líbero y la agencia LOLA MullenLowe. En esa ocasión se publicó una edición especial de la revista con ejercicios, fotografías y artículos destinados a estimular la memoria de la gente afectada por la enfermedad a través de los recuerdos generados por los hitos deportivos españoles.

Podéis seguir el desarrollo del proyecto a través de su cuenta en Instagram y su página web.



[El 1x1 de River: Paulo Díaz y Enzo Pérez fueron una garantía](#)





### **[La revista El Grafico ha lanzado una edición especial para ayudar a los pacientes de Alzheimer](#)**

La revista de fútbol más tradicional de Sudamérica, El Carta, terminó sus actividades en los medios impresos hace casi dos años. Esta semana, sin embargo, el vehículo argentino anunció una edición especial y de apoyo. En asociación con la Asociación para la Lucha contra la Enfermedad de Alzheimer y Cambios Similares (ALMA), El Graf ha lanzado un número llamado Football vs. Alzheimer. Más que traer contenido informativo, la publicación puede usarse como una herramienta terapéutica.

Según El Grafica, su nueva revista se basa en un estudio de la Universidad Autónoma de Barcelona, que mostró cómo hablar sobre fútbol puede estimular la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo, incluidos los pacientes con Alzheimer. La revista española Libero fue pionera en la creación de copias dedicadas a la lucha contra el Alzheimer. Ahora, El Graph está tomando la misma iniciativa, con el lema "El fútbol gana el olvido".

"El propósito de la revista es proporcionar una ayuda científicamente probada que contribuya a la estimulación cognitiva a través de la reminiscencia, refuerce la identidad, el sentido de pertenencia y mejore la autoestima de los afectados a través de la pasión que engendra el deporte. También se puede utilizar como recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable", explica la revista argentina. Además de las historias históricas, la edición especial también presenta preguntas para estimular la memoria de los lectores.

El diseño gráfico repite la estética de las ediciones de El Graphic en las últimas décadas. El contenido se reduce a grandes momentos del fútbol argentino en las décadas de 1960, 1970 y 1980, con muchos elementos visuales. La Copa Mundial de 1978 ilustra la portada y las historias clave, así como los gloriosos momentos de nueve de los mejores clubes del país. "Fútbol versus Alzheimer" tuvo una circulación de 10,000 revistas, distribuidas gratuitamente en toda Argentina, a través de instituciones y agencias públicas. También es posible descargar la edición digital a través de este enlace. Un gran gol de El Graphic.



## **“La pasión vence al olvido”, una campaña de fútbol vs. Alzheimer**

Buenos Aires (AICA): Con el lema “La pasión vence al olvido”, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con la revista El Gráfico, lanzó el número especial “Fútbol vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. El proyecto cuenta con el auspicio de la ONG jesuita internacional Fe y Alegría.

Con el lema “La pasión vence al olvido”, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con la revista El Gráfico, lanzó el número especial “Fútbol vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en un estudio realizado por la Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en la Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental a cargo del proyecto local.

Las voluntarias de ALMA, junto con familiares y el apoyo de la ONG jesuita Fe y Alegría fueron tocando puertas y generando contactos. Con mucha perseverancia y un ejemplar trabajo en equipo, lograron el objetivo de ofrecer esta edición especial de El Gráfico en todo el país.

La revista ofrece a las personas con Alzheimer y enfermedades similares una herramienta terapéutica para el estímulo cognitivo a través de la reminiscencia, revivir la pasión futbolera y rememorar con emoción; reforzar la identidad y el sentido de pertenencia. Al evocar recuerdos significativos y personales se propicia la reconstrucción de la historia personal.

Por otra parte, brinda a profesionales, familiares y acompañantes de cuidado e instituciones un recurso terapéutico que contribuye a mejorar la calidad de vida; y ofrece una herramienta de promoción para el envejecimiento activo y saludable.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que “el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida”.

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.



Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

Acerca de ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

Acerca de El Gráfico

Fundada en 1919, El Gráfico se convirtió en un referente indiscutido del periodismo deportivo en la Argentina y Latinoamérica. Actualmente, gran parte de la cobertura periodística que la consagró como testigo privilegiado de la historia del deporte está disponible en [www.elgrafico.com.ar](http://www.elgrafico.com.ar), o en redes sociales como @elgraficoweb. Torneos y Competencias S.A. es titular exclusiva de la marca "Revista El Gráfico".



MEDIO: Net  
FECHA: 18/09/2019

PROGRAMA: Trillizas Net  
Pág: TV

---





### [Combatir los estigmas sobre la demencia](#)

La Asociación Internacional de Alzheimer (ADI, por sus siglas en inglés) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) lanzaron la campaña "Hablemos sobre Demencia" para generar conciencia, promover conversaciones sobre este síndrome, combatir los estigmas y alentar a las personas a buscar información, asesoramiento y apoyo.

Cada tres segundos, una persona desarrolla demencia en el mundo, un síndrome cerebral progresivo que implica el deterioro en el tiempo de la memoria, el intelecto, el comportamiento y la capacidad para realizar actividades de la vida diaria, advierten las organizaciones en un comunicado.

La enfermedad de Alzheimer es la principal causa de demencia, dado que acapara entre un 60% y 70% de los casos. Otras formas son la demencia vascular, demencia por cuerpos de Lewy y demencia fronto temporal.

Si bien afecta principalmente a las personas adultas mayores, cabe destacar que no constituye una consecuencia normal del envejecimiento.

Asimismo destacan que "la prevalencia de demencia en todo el mundo está aumentando de manera exponencial" y se estima que "el número de personas que viven con demencia se triplicará, pasando de los 50 millones actuales a 152 millones para 2050".

Hablar sobre este síndrome, desterrar los estigmas, conocer los factores de riesgo, fomentar los hábitos saludables que pueden reducir el riesgo de tener demencia, la importancia de un diagnóstico temprano y que sea considerado como un tema de una prioridad de salud pública, son algunos de los puntos clave.

"La falta de conocimiento sobre la demencia y sobre cómo podría comportarse una persona afectada ha contribuido al estigma", afirma en el comunicado la directora de la OPS, Carissa F. Etienne, y señala que "hablar es el primer paso hacia la concientización, la comprensión y la superación de las barreras que dificultan el acceso al diagnóstico y la atención".

Por su parte, Paola Barbarino, CEO de ADI, destaca que se necesita que las personas "hablen más" sobre el tema. La demencia "es una de las crisis más importantes de salud mundial y atención social en el siglo XXI, con alguien desarrollándola cada tres segundos, pero el estigma que la rodea y la falta de tratamientos disponibles significa que las personas demoran en hablar sobre esto y en buscar asesoramiento y apoyo perdiendo un tiempo valioso", manifiesta.

La campaña se realiza en el Mes Mundial del Alzheimer. Cabe destacar mañana es el Día Internacional de esta enfermedad, principal causa de demencia.

#### Fútbol vs. Alzheimer

En declaraciones a este diario, la vicepresidenta de la Asociación de Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes de la República Argentina (ALMA), Noemí Medina, sostiene que "hay que crear conciencia y, a través de las conversaciones, romper el miedo y el estigma".



En este sentido señala que "el estigma es lo que menos contribuye a que las personas busquen por sí información, apoyo, que consulten". Asimismo indica que "los familiares pasan mucho tiempo sin saber qué es lo que está ocurriendo y se pierde un tiempo valioso para aprender a convivir mejor y buscar ayuda" para las personas con demencia y las cuidadoras.

En tanto, esta semana, ALMA conmemoró su 30º aniversario con la gala "Música, Movimiento y Emoción con ALMA", en el Hotel Scala Buenos Aires; y organizó un nuevo encuentro de Café con ALMA, donde el Dr. Juan Manuel Viudes expuso sobre "Cuidados domiciliarios"; y la actividad interactiva "Conectados. Adultos en digital", destinada a afiliados y afiliadas a PAMI, en el Centro de Promoción, Prevención y Rehabilitación, del Hospital Dr. César Milstein; entre otras.

ambién presentó el proyecto "Fútbol Vs. Alzheimer", una iniciativa realizada junto a la revista El Gráfico, basada en el proyecto original de la Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, la revista Líbero y la agencia de publicidad LOLA MullenLowe. Se trata de una edición especial de la revista El Gráfico con una selección de diez artículos sobre acontecimientos futbolísticos históricos, intervenidos con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia. Se la puede descargar gratuitamente desde la página de Internet de la asociación.

La sede central está ubicada en Lacarra 78, CABA, tel. 4671-1187 / 4674-4357; y la subsede "Dra. Victoria Revello", Humberto Primo 1881, CABA, tel. 2205-2023. Se brindan talleres de estimulación cognitiva y musicoterapia, talleres de apoyo psicoafectivo para familiares de personas con demencia, taller de prevención "Mi cerebro cuidado", taller de la memoria, asesoramiento, grupo de apoyo a familiares y grupo de cónyuges, ciclo de charlas y conferencias abierta a la comunidad, entre otras actividades.

**ámbito financiero****ALMA y El Gráfico contra el Alzheimer**

Bajo el lema “La pasión vence al olvido”, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial “Fútbol Vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, destacó que “el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere”. Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)



## [EL Gráfico, Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer](#)

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)

Acerca de ALMA



Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

Acerca de El Gráfico

Fundada en 1919, El Gráfico se convirtió en un referente indiscutido del periodismo deportivo en Argentina y Latinoamérica. Actualmente, gran parte de la cobertura periodística que la consagró como testigo privilegiado de la historia del deporte está disponible en [www.elgrafico.com.ar](http://www.elgrafico.com.ar), o en redes sociales como @elgraficoweb. Torneos y Competencias S.A. es titular exclusiva de la marca "Revista El Gráfico".



[Estudiantes gano en Buenos Aires y se metió en los octavos de final de la Copa Argentina](#)



## Tweet247

 SportsCenter (4 days ago)

¡A OCTAVOS! Por los goles de Fernando González (en contra) y Emanuel Díaz, Estudiantes de San Luis, equipo del Federal A, hizo historia y se metió en los octavos de final de la Copa Argentina tras vencer 2-0 a Barracas Central..



# TyC Sports

## Los puntajes de River tras la victoria ante Godoy Cruz





## El fútbol contra el Alzheimer

La campaña de concientización a nivel nacional sobre el Mal de Alzheimer cuenta con el apoyo de ex futbolistas y periodistas. Bajo el lema "la pasión vence al olvido", se trata de una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. Mirá de qué se trata.

El fútbol está insertado en la sociedad y pocas veces se dimensiona el bienestar que produce como deporte. Es por eso que la asociación ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) inició una lucha apoyada en el fútbol y en conjunto con la revista El Gráfico y el apoyo de Olé, tiene el objetivo de brindar un instrumento de ayuda (probado científicamente) para asistir a la estimulación de las personas que sufren deterioro cognitivo. La iniciativa para combatir el Alzheimer se dio a conocer bajo el lema "la pasión vence al olvido".

Fernando Taragano es el doctor especialista en salud mental, que lideró el proyecto en Argentina y quien fomentó su divulgación junto a ALMA, tras la aceptación del mismo en España. Reforzar la identidad, el sentido de pertenencia e incrementar la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte son los principales objetivos de la iniciativa. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso formaron parte de la iniciativa y conforman el spot de campaña que se lanzó en la web de la revista El Gráfico para concientizar sobre las problemáticas que ocasiona el deterioro cognitivo.

La Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona se encargó de demostrar, a través de la información, lo importante que es hablar de fútbol, ya que estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, apoyó la medida y comentó su visión al respecto: "El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Además, agregó: "Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida".

"Fútbol vs. Alzheimer", publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico, salió a las calles con diez mil ejemplares que rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Se podrá conseguir de manera gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



## "Fútbol vs Alzheimer"

Fundación ALMA, junto a El Gráfico, Olé y deportistas, en la lucha contra el deterioro cognitivo.





[LINK AL VIDEO](#)



### Fútbol vs. Alzheimer: la pasión vence al olvido

Asociación ALMA y la revista El Gráfico publicaron un ejemplar que recuerda varios momentos significativos del deporte, con el objetivo de despertar la memoria emotiva de todos aquellos que sufren deterioro cognitivo.

Este sábado se conmemora el Día Mundial del Alzheimer, con el objetivo de concientizar y ayudar a prevenir esa enfermedad que afecta a millones de personas en todo el mundo. En el marco de esa jornada, El Gráfico, la asociación ALMA y el fútbol se unieron para lanzar una revista especial como herramienta terapéutica para todas aquellas personas que sufren deterioro cognitivo.

Bajo el nombre de "Fútbol vs. Alzheimer" y con el lema de "La pasión vence al olvido", la publicación busca despertar la memoria emotiva. Son 114 páginas donde se recuerdan varias notas que se publicaron en El Gráfico, sobre todo de las décadas del '70 y '80. Se incluyen las mismas publicidades de la época y la misma tipografía. Cada detalles es un viaje al pasado.

ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes) es una organización con 30 años de trayectoria. Desde su rol voluntario sin finalidad de lucro, busca contribuir mediante la práctica solidaria a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y la de sus familiares.

No hay ningún fin económico detrás de la revista. La distribución (con una tirada de 10 mil ejemplares) es totalmente gratuita y se puede conseguir en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y en la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En la web [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar) se puede leer en formato PDF.

En la revista se incluyen distintos ejercicios para mejorar el funcionamiento del cerebro. La licenciada Claudia Molina, psicóloga, fue una de las encargadas de diagramarlos. "La idea era pensar ejercicios que tengan que ver con el recuerdo, con el fútbol, para despertar la memoria emotiva. Las publicidades están puestas adrede. Todo está pensado", explicó en TN.

Elsa Ghío, voluntaria de ALMA, destacó: "El fútbol es un disparador de emociones compartidas. Es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere". El Alzheimer es una enfermedad incurable, pero se puede mejorar la calidad de vida de la persona afectada y de su entorno. A eso apuntan.

Varias celebridades del deporte participaron de un emotivo spot promocional. Agustina Barroso, Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea y el Pato Fillol fueron convocados para darle voz al anuncio.



### **Fútbol vs. Alzheimer: “Un proyecto para volver a traer al corazón aquello que te apasionó”, dice Elsa Ghio**

19/09/2019 – Bajo el lema “La pasión vence el olvido” nació el proyecto Fútbol vs. Alzheimer, llevada adelante por ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con la revista El Gráfico.

En diálogo con Radio María Argentina, Elsa Ghio, vocera de la asociación ALMA indicó que “Lo que apasiona queda guardado en la memoria y en las personas con deterioro cognitivo y aún a nosotros, también nos pasa, aunque no tengamos deterioro, que lo que se guarda con pasión se rememora”.

El proyecto Fútbol vs. Alzheimer se trata de una edición especial de la revista El Gráfico, con una selección de 10 artículos sobre acontecimientos futbolísticos históricos, intervenidos con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia, destinados a personas con Alzheimer.

Elsa amplió indicando que “La revista cuenta con ejercitaciones apropiadas en su interior, para que las personas con deterioro cognitivo puedan a través de la reminiscencia y a través de los ejercicios de estimulación neurocognitiva volver y traer al corazón aquello que lo apasionó, como el fútbol”, expresó.

“El fútbol provoca situaciones familiares, los torneos internacionales convocan a estar en familia y en conjunto o a festejar en un determinado lugar y todo eso queda bien guardado, como algún gol histórico o las figuras del fútbol”. Y agregó diciendo que “Entonces, esto hace que se pueda ejercitar la memoria recuperando recuerdos y emociones vividas”.

¿Cómo surge este proyecto?

“Esta experiencia nació en Barcelona con la Revista Líbero y la Fundación de envejecimiento saludable de la Universidad Autónoma de Barcelona, también creada por la agencia de Publicidad LOLA MullenLowe”.

“Y replicarla en Argentina -indicó Elsa- significa también una posibilidad de que la revista El Gráfico, que de por sí, ya trae al recuerdo, a la emoción y a la memoria pensar en ella, esté hoy en una edición especial con una tirada de 10.000 ejemplares para todo el país”, destacó Elsa Ghio de Fundación ALMA.

¿Qué tiene la revista en su interior?

Por consiguiente, describió cómo está compuesta la revista en esta edición especial “La revista tiene notas de los años 60, 70 y 80 recuperadas en su edición original, el tipo de letra, las publicidades, todo hace que podamos volver en el tiempo para traerlo a hoy”.

Agradeció y destacó la intervención del periodista deportivo Elías Perugini que “Fue el que remontó con sabiduría los mejores artículos para llegar a la mejor tapa y así poder dar información para que nuestras psicólogas en equipo trabajasen con ellos, con el diseñador”. “Fue un trabajo en equipo”, expresó Elsa.



En consecuencia, Elsa Ghio dijo que “Nuestra asociación presta muchos servicios para las personas afectadas por esta enfermedad y también muchos servicios para los familiares que las acompañan”.

“Y como el proyecto Fútbol versus Alzheimer lo confirma, se puede tener calidad de vida durante el transcurso de la enfermedad para la persona enferma y para el familiar cuidador y en eso ayudamos muchísimo en ALMA con grupos de apoyo, con terapias, con lo que significa sostener la enfermedad con mejor calidad de vida”, acertó.

Finalmente, Elsa invitó a escuchar y difundir el spot promocional de la iniciativa que cuenta con la participación de celebridades del mundo futbolístico como Agustina Barroso, Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol.



MEDIO: FM María  
FECHA: 19/09/2019

PROGRAMA:  
Pág: Radio

---

**RADIO  MARIA**

[LINK AL AUDIO](#)



MEDIO: La Nación  
FECHA: 20/09/2019

SECCION: Deportes  
Pág: web

---

## LA NACION

### "La pasión vence al olvido": cuando el fútbol pelea contra el Alzheimer

Vajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local. El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa.

Acerca de ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.



ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

Acerca de El Gráfico

Fundada en 1919, El Gráfico se convirtió en un referente indiscutido del periodismo deportivo en Argentina y Latinoamérica. Actualmente, gran parte de la cobertura periodística que la consagró como testigo privilegiado de la historia del deporte está disponible en [www.elgrafico.com.ar](http://www.elgrafico.com.ar), o en redes sociales como @elgraficoweb. Torneos y Competencias S.A. es titular exclusiva de la marca "Revista El Gráfico".

# POPULAR

▶ PARA GENERAR CONCIENCIA ◀

## Combatir los estigmas sobre la demencia

◉ El número de personas con este síndrome aumenta rápidamente. La enfermedad de Alzheimer es la principal causa. **Hablar** sobre el tema alienta a las personas a buscar **información, asesoramiento y apoyo.**

→ NATALIA MUÑOZ

La Asociación Internacional de Alzheimer (ADI, por sus siglas en inglés) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) lanzaron la campaña "Hablemos sobre Demencia" para generar conciencia, promover conversaciones sobre este síndrome, combatir los estigmas y alentar a las personas a buscar información, asesoramiento y apoyo.

Cada tres segundos, una persona desarrolla demencia en el mundo, un síndrome cerebral progresivo que implica el deterioro en el tiempo de la memoria, el intelecto, el comportamiento y la capacidad para realizar actividades de la vida diaria, advierten las organizaciones en un comunicado.

La enfermedad de Alzheimer es la principal causa de demencia, dado que acapara entre un 60% y 70% de los casos. Otras formas son la demencia vascular, demencia por cuerpos de Lewy y demencia fronto temporal.

Si bien afecta principalmente a las personas adultas mayores, cabe destacar que no constituye una consecuencia normal del envejecimiento.

Asimismo destacan que "la prevalencia de demencia en todo el mundo está aumentando de manera exponencial" y se estima que "el número de personas que viven con demencia se triplicará, pasando de los 50 millones actuales a 152 millones para 2050".

Hablar sobre este síndrome, desterrar los estigmas, conocer los factores de riesgo, fomentar los hábitos saludables que pueden reducir el riesgo de tener demencia, la importancia de un diagnóstico temprano y que sea considerado como un tema de una prioridad de salud pública, son algunos de los puntos clave.

"La falta de conocimiento sobre la demencia y sobre cómo podría comportarse una persona afectada ha contribuido al estigma", afirma en el comunicado la directora de la OPS, Carissa F. Etienne, y señala que "hablar es el primer paso hacia la concientización, la comprensión y la



◉ Cada tres segundos, una persona desarrolla demencia en el mundo.

superación de las barreras que dificultan el acceso al diagnóstico y la atención".

Por su parte, Paola Barbarino, CEO de ADI, destaca que se necesita que las personas "hablen más" sobre el tema. La demencia "es una de las crisis más importantes de salud mundial y atención social en el siglo XXI, con alguien desarrollándola cada tres segundos, pero el estigma que la rodea y la falta de tratamientos disponibles significa que las personas demoran en hablar sobre esto y en buscar asesoramiento y apoyo perdiendo un tiempo valioso", manifiesta.

La campaña se realiza en el Mes Mundial del Alzheimer. Cabe destacar mañana es el Día Internacional de esta enfermedad, principal causa de demencia.

### Fútbol vs. Alzheimer

En declaraciones a este diario, la vicepresidente de la Asociación de Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes de la República Argentina (ALMA), Noemí Medina, sostiene que "hay que crear conciencia y, a través de las conversaciones, romper el miedo y el estigma".

En este sentido señala que "el estigma es lo que menos contribuye a que las personas busquen por sí información, apoyo, que consulten". Asimismo indica que "los familiares pasan mucho tiempo sin saber qué es lo que está ocurriendo y se pierde un tiempo valioso para aprender a convivir mejor y buscar ayuda" para las personas con demencia y las cuidadoras.

En tanto, esta semana, ALMA conmemoró su 30º aniversario con la gala "Música, Movimiento y Emoción con ALMA", en el Hotel Scala Buenos Aires; y organizó un nuevo encuentro de Café con ALMA, donde el Dr. Juan Manuel Vinuesa expuso sobre "Cuidados domiciliarios"; y la actividad interactiva "Conectados. Adultos en digital", destinada a afiliados y afiliadas a PAMI, en el Centro de Promoción, Prevención y Rehabilitación, del Hospital Dr. César Milstein; entre otras. Para ver más actividades visitar la página [www.alma-alzheimer.org.ar](http://www.alma-alzheimer.org.ar)

También presentó el proyecto "Fútbol Vs. Alzheimer", una iniciativa realizada junto a la revista El Gráfico, basada en el proyecto original de la Fundació Salut i Envel·liment de la Universidad Autónoma de Barcelona, la revista Líbero y la agencia de publicidad LOLA MullenLowe. Se trata de una edición especial de la revista El Gráfico con una selección de diez artículos sobre acontecimientos futbolísticos históricos, intervenidos con ejercicios de estimulación cognitiva y reminiscencia. Se puede descargar gratuitamente desde la página de Internet de la asociación.

La sede central está ubicada en Lacarra 78, CABA, tel. 4671-1187 / 4674-4357; y la subsede "Dra. Victoria Revello", Humberto Primo 1881, CABA, tel. 2205-2023. Se brindan talleres de estimulación cognitiva y musicoterapia, talleres de apoyo psicoafectivo para familiares de personas con demencia, taller de prevención "Mi cerebro cuidado", taller de la memoria, asesoramiento, grupo de apoyo a familiares y grupo de cónyuges, ciclo de charlas y conferencias abierta a la comunidad, entre otras actividades.◉

▶ Hoy es el Día del Jubilado ◀



elnueve



[LINK AL VIDEO](#)

## Clarín

### "La pasión vence al olvido"

Demuestran que hablar de fútbol puede ayudar a ganarle a Alzheimer

La Asociación ALMA, en conjunto con El Gráfico y Olé, lanzó el número especial "Fútbol vs. Alzheimer", una herramienta para personas con deterioro cognitivo.

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico y con el auspicio de Olé, lanzó el número especial "Fútbol Vs. Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida." En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

Qué es ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la



práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

## OTRA REVISTA

noticias de última hora

### [“La pasión vence al olvido”: cuando el fútbol pelea contra el Alzheimer](#)

Bajo el lema “La pasión vence al olvido”, ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial “Fútbol vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que “el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida.”

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico “Fútbol vs. Alzheimer” se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Acerca de El Gráfico

Fundada en 1919, El Gráfico se convirtió en un referente indiscutido del periodismo deportivo en Argentina y Latinoamérica. Actualmente, gran parte de la cobertura periodística que la consagró como testigo privilegiado de la historia del deporte está disponible en [www.elgrafico.com.ar](http://www.elgrafico.com.ar), o en redes sociales como @elgraficoweb. Torneos y Competencias S.A. es titular exclusiva de la marca “Revista El Gráfico”.



### El fútbol es inolvidable

La histórica revista "El Gráfico" y Asociación ALMA se unen contra el Alzheimer en una edición gratuita.

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilizan la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista.

---

## **mun**do.D

### [Asociación ALMA y el fútbol se unen contra el Alzheimer](#)

En conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial.

ajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida."

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista.

Acerca de ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir



mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.



### [Estudio demuestra que hablar de fútbol es de gran ayuda contra el Alzheimer](#)

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universidad Autónoma de Barcelona,

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico y con el auspicio de Olé, lanzó el número especial "Fútbol Vs. Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envel·liment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida." En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

Qué es ALMA

Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria. Desde su rol como asociación voluntaria sin finalidad de lucro, sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.



ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

## infobae

### **"La pasión vence al olvido": una iniciativa contra el Alzheimer propone hablar de fútbol para estimular la memoria**

La Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes, lanzó el número especial "Fútbol Vs Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo

"Hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo", asegura un estudio realizado por la fundación Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Y tras esta nueva investigación, la revista Líbero en España creó la edición de una nueva publicación llamada Fútbol vs. Alzheimer. En Argentina, la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes se propuso replicar dicha iniciativa bajo la dirección médica del doctor Fernando Taragano, un destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda -probado científicamente- que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte.

También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos. Elsa Ghío, presidenta de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere".

Y agregó: "Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida".

En esta única edición lanzada en conjunto con revista El Gráfico, es publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista deportiva en décadas pasadas, donde se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista: [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)

La Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes- ALMA, es una organización de la sociedad civil con 30 años de trayectoria, donde sus miembros buscan contribuir mediante la práctica solidaria, a una mejor calidad de vida de las personas con enfermedad de Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad.

ALMA es miembro de A.D.I, Alzheimer's Disease International, desde 1990. En la actualidad, A.D.I está integrada por 100 asociaciones de diferentes países alrededor del



mundo. Sus miembros son reconocidos y apoyados por la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

También es miembro Fundador desde el año 2003 de AIB, Alzheimer Iberoamérica, integrada por 21 asociaciones representantes de América Latina, el Caribe y España.

## Clarín

CLARÍN  
SABADO 21 DE SEPTIEMBRE DE 2019

SOCIEDAD | 47

ES GRATUITA Y SE DISTRIBUYE EN TODO EL PAÍS

## Con una revista de fútbol buscan ganarle al Alzheimer

Se llama "Fútbol Vs. Alzheimer". Afirman que la pasión futbolera ayuda a combatir el deterioro cognitivo.

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes), en conjunto con revista El Gráfico y con el auspicio de CIB, lanzó el número especial "Fútbol Vs. Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación se basa en estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona, que demostró que **hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo**. Así surgió la versión española de Fútbol vs. Alzheimer, de la mano de la revista Líbero y de la agencia de publicidad LOLA MullenLowe, que ALMA se propuso replicar en Argentina, bajo la dirección médica del doctor Fernando Tanagra, destacado especialista en salud mental, a cargo del proyecto local.

El objetivo de la revista es proporcionar un instrumento de ayuda **probado científicamente** que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte. **También puede ser usada como un recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.**

Elsa Giblo, voluntaria de la Asociación ALMA, destacó que "el fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhieren. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilizan la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida". En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizó a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

Con una tirada de 10.000 ejemplares, El Gráfico "Fútbol vs. Alzheimer" se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Estrellas y celebridades del mundo futbolístico como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato

Filid y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar).

ALMA es una organización sin fines de lucro con 30 años de trayectoria. Busca contribuir a una mejor calidad de vida de las personas con Alzheimer y sus familias, y al mejoramiento de la comunidad. ■



Con Ruggeri. Estrellas del fútbol se sumaron para difundir la iniciativa.



**TODOS UNIDOS**

**FÚTBOL VS. ALZHEIMER**

Bajo el lema "La pasión vence al olvido", la ALMA (Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer), junto a El Gráfico y con auspicio de Olé, lanzó el número especial "Fútbol Vs. Alzheimer", una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo. Se descarga en [www.futbol-vs-alzheimer.org.ar](http://www.futbol-vs-alzheimer.org.ar)

# A24



[LINK AL VIDEO](#)



MEDIO: Radio Mitre  
FECHA: 14/09/2019

PROGRAMA: Esta Semana  
Pág: Radio

---



[LINK AL AUDIO](#)



### [“La pasión vence al olvido”: el fútbol como herramienta para luchar contra el Alzheimer](#)

La asociación ALMA y la revista El Gráfico se unieron para lanzar el número especial “Fútbol Vs Alzheimer”, una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

Bajo el lema “La pasión vence al olvido”, la Asociación Lucha contra el Mal de Alzheimer y Alteraciones Semejantes (ALMA) y la revista El Gráfico, se unieron para lanzar un número especial “Fútbol Vs Alzheimer”. La idea es crear una herramienta terapéutica para personas con deterioro cognitivo.

La publicación está basada en un estudio realizado por la fundación Fundació Salut i Envelliment de la Universidad Autónoma de Barcelona, que demostró que hablar de fútbol estimula la memoria, la atención y el estado de ánimo de las personas con deterioro cognitivo.

Gracias a ello, la fundación ALMA se propuso replicar en Argentina la versión española de Fútbol vs. Alzheimer. El proyecto local cuenta con la dirección médica del doctor Fernando Taragano, destacado especialista en salud mental.

La revista tiene como objetivo proporcionar un instrumento de ayuda que asista a la estimulación cognitiva por medio de la reminiscencia, que refuerce la identidad, el sentido de pertenencia e incremente la autoestima de las personas afectadas a través de la pasión que genera el deporte.

Pero además, también puede ser usada como recurso para mantener un envejecimiento activo y saludable en el caso de adultos mayores sanos.

“El fútbol es un disparador de emociones compartidas, es una instancia de vinculación emocional desde el interés y pasión por el club al que se adhiere. Es por esto que la terapia de reminiscencia basada en el fútbol estimula los recuerdos y las emociones vividas a lo largo de la vida de las personas que utilicen la herramienta, permitiendo compartir experiencias e involucrar diferentes aspectos de la vida”, explicó Elsa Ghío, voluntaria de la Asociación ALMA.

En esta única edición, publicada con la misma estética que caracterizaba a la revista El Gráfico en décadas pasadas, se rememoran los mejores momentos de la historia del fútbol argentino de los años sesenta, setenta y ochenta, sumado a ejercicios que estimulan la memoria.

El Gráfico “Fútbol vs. Alzheimer”, contó con una tirada de 10 mil ejemplares y se distribuyó en forma gratuita en todo el país en centros de adultos mayores del PAMI, la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia y la Secretaría de Integración Social para personas mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Además, reconocidos futbolistas del país como Juan Pablo Sorín, Oscar Ruggeri, Enrique Macaya Márquez, Sergio Goycochea, el Pato Fillol y Agustina Barroso fueron convocados por ALMA para darle voz al spot promocional de la iniciativa, que puede verse en la misma web desde donde se descarga la revista. [www.futbolvsalzheimer.org.ar](http://www.futbolvsalzheimer.org.ar)



MEDIO: Radio Mitre  
FECHA: 14/09/2019

PROGRAMA: Súper Mitre Deportivo  
Pág: Radio

---





MEDIO: FM Milenium  
FECHA: 18/09/2019

PROGRAMA: Vuelo de regreso  
Pág: Radio

---



**MILENIUM**  
**106.7 FM**



MEDIO: Radio Latina  
FECHA: 18/09/2019

PROGRAMA: En Formato Paulino  
Pág: Radio

---





MEDIO: Radio La Red  
FECHA: 20/09/2019

PROGRAMA: El Alargue  
Pág: Radio

---



radio la red  
AM 910



MEDIO: Radio Nacional  
FECHA: 20/09/2019

PROGRAMA: Tira Nacional  
Pág: Radio

---

**| | NACIONAL | |**